

ベストセラー「超」整理法の著者が語る

ホクギン経済研究所会員の方も
無料でご聴講いただけます。

2019年 日本経済の展望

のぐち ゆきお
一橋大学名誉教授 **野口 悠紀雄** 氏

講師

わが国を代表する経済学者で、日本経済論やファイナンス理論など幅広く研究され、数多い著書の中で「超」勉強法や「超」整理法などの「超」シリーズはベストセラーとなっています。

米国による保護主義的貿易政策の動向や今後に予定されている消費税率の10%へのアップなど、これからの日本経済の行方はどうなるのか。

現代の「知の巨人」一橋大学名誉教授 野口 悠紀雄 (のぐちゆきお) 氏から2019年の日本経済を語っていただきます。

多くの皆様のご来場をお待ちしております。



日時 2019年1月24日(木) 午後2時～3時30分 (開場1時30分)

会場 万代シルバーホテル 5階 万代の間
(住所裏面 ご利用可能な駐車場には限りがございますのでご了承ください)

プロフィール

略 歴：1940年12月 東京に生まれる。
1963年 東京大学工学部卒業。
1964年 大蔵省入省。
1972年 エール大学Ph.D. (経済学博士号) を取得。
一橋大学教授、東京大学教授、スタンフォード大学客員教授などを歴任。
2005年4月より早稲田大学大学院ファイナンス研究科教授。
2011年4月より早稲田大学ファイナンス総合研究所顧問。
一橋大学名誉教授。
2017年9月より早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター顧問。

主要著書：『「超」整理法』 (中公新書 1993年)
『1940年体制 (増補版) さらば戦時経済』 (東洋経済新報社 2010年)
『戦後経済史 私たちはどこで間違えたのか』 (東洋経済新報社 2015年)
『「産業革命以前」の未来へービジネスモデルの大転換が始まる』 (NHK出版新書550 2018年)
『「超」独学法 AI時代の新しい働き方へ』 (角川新書 2018年)
『世界経済入門』 (講談社現代新書 2018年)

受 賞：1979年 毎日新聞エコノミスト賞
1980年 サントリー学芸賞
1992年 中央公論吉野作造賞
1996年 ソフト化経済センター・ソフト化賞

新潟経済社会リサーチセンター主催の講演会に、ホクギン経済研究所会員の方からも無料でご参加いただけます。

- **参加費**：リサーチセンター賛助会員の方、ホクギン経済研究所会員の方は無料、会員でない方はお一人2,000円 (消費税を含む) です。
- **定員**：150名 申込順 (お早めにお申し込み下さいますようお願いいたします)
- **申込期限**：2019年1月18日 (金)
- **お申し込み方法**：裏面参加申込書でホクギン経済研究所へFAXにてお申し込み下さい。

「入場券」はお送りいたしませんので、FAXの控えをお持ちください。

当日ご欠席の場合、受講料はお返しできませんので、ご了承ください。代理の方の参加は可能です。

- **主催**：一般財団法人 新潟経済社会リサーチセンター
- **後援**：新潟商工会議所、新潟経済同友会、一般社団法人 新潟県経営者協会、株式会社 ホクギン経済研究所、株式会社 第四北越フィナンシャルグループ、株式会社 第四銀行、株式会社 北越銀行
- **お問い合わせ**：株式会社 ホクギン経済研究所 電話 0258-39-7302 担当：小林

講演会参加ご希望の方は、こちらの面をFAXでお送りください

1月24日(木) 新春経済講演会 申込書 **ホクギン経済研究所 行**

FAX 0258-36-9969

2019年 日本経済の展望

講師：一橋大学名誉教授 **野口 悠紀雄** 氏

貴社名

(〒 -)

ご住所

ご参加者氏名

所属・役職名

電話番号

FAX番号

ご記入に代えて、この欄に名刺を貼り付けて
FAXをお送りいただくことができます。

■ お問い合わせ先

株式会社 ホクギン経済研究所 担当：小林

〒940-0071 長岡市表町3-2-1 TEL: **0258-39-7302** FAX: **0258-36-9969**



■ 会場のご案内

会場：万代シルバーホテル 5F 万代の間
住所：新潟市中央区万代1丁目3番30号
電話：025-243-3711

・お車でお越しの方は万代シティ第2駐車場をお使いいただけます。
第2駐車場をご利用の場合のみ、お帰りの際にお申し出いただければ駐車券(2時間分)をお渡します。

* 個人情報のお取り扱いについて

株式会社 ホクギン経済研究所では、個人情報の保護に努めております。お申し込みの際にいただいたお客様の情報は、本セミナーの参加者の名簿作成、出欠の確認・連絡の目的にのみ利用いたします。